



MENTAT E-COMMERCE

Specyfikacja Systemu

Mentat E-Commerce – specyfikacja

Niniejszy dokument przedstawia pełną specyfikację możliwości oprogramowania **MENTAT E-COMMERCE**, którego celem jest automatyzacja procesów sprzedaży w Internecie. Działaniem uzupełniającym **MENTAT E-COMMERCE** jest usprawnianie procesów biznesowych w handlu hurtowym i detalicznym.

System podzielony jest na dwie części:

1. sklep internetowy dla klientów,
2. panel administracyjny dla obsługi sklepu.

Oprócz wyżej wymienionych, system posiada szereg aplikacji pracujących w tle (tzw. demonów), które realizują takie zadania jak:

- wylizywanie cen detalicznych dla sklepów pracujących na stanach magazynowych,
- obsługa płatności przychodzących z centrów rozliczeniowych,
- optymalizacja wydajności panelu administracyjnego,
- pobieranie stanów magazynowych z kilkudziesięciu różnego typu źródeł zdalnych,
- śledzenie powiadomień SMS.

1. SKLEP INTERNETOWY

- a. Strona główna
 - i. Promocje
 - ii. Bestsellery
 - iii. Wyprzedaże
- b. Opony
 - i. Konfigurator opon
 1. Wybierz klasę cenową lub preferowane marki
 2. Wybierz rozmiar i sezon
 - ii. Karta produktu (nazwa, opis, zdjęcie)
 1. Zamów
 2. Policz ratę kredytu przy zamówieniu n sztuk
 3. Alternatywne produkty sp. kryteria
 - iii. Zadaj pytanie do handlowca (formularz)
- c. Felgi aluminiowe
 - i. Konfigurator zewnętrzny Alcar
 - ii. Znajdź produkt po kodzie towaru
 1. Karta produktu
 - a. Zamów
- d. Felgi stalowe
 - i. Konfigurator zewnętrzny Alcar
 - ii. Znajdź produkt po kodzie towaru
 1. Karta produktu
 - a. Zamów
- e. Opony motocyklowe i ciężarowe
 - i. Formularz zapytania o produkt
- f. Konfigurator doboru opon (program)
 - i. Wybierz markę
 - ii. Wybierz model
 - iii. Pokaż ofertę
- g. Konfigurator doboru ciśnień (program)
- h. Encyklopedia pojęć
 - i. Wpisy na odpowiednie litery

- i. Informacje
 - i. Jak kupować?
 - ii. Regulamin
 - iii. Koszty przesyłki
 - iv. Warunki gwarancji
 - v. Pomoc
 - vi. Jak kupić na raty?
- j. Strefa klienta
 - i. Zapłać ponownie przez płatności.pl
 - ii. Ankieta posprzedażowa
 - iii. Stan realizacji zamówienia
 - iv. Zmodyfikuj sam dane do wysyłki
 - v. Zmodyfikuj sam dane do faktury
 - vi. Wypełnij wniosek o kredyt ratalny
- k. Zamówienie
 - i. Twój koszyk (zawartość koszyka)
 - ii. Złóż zamówienie
 - 1. Podaj formę płatności
 - a. Przelewem
 - b. Za pobraniem
 - c. Integracja z ALLPAY dla płatności kartą
 - d. Kredyt ratalny
 - 2. Podaj formę wysyłki
 - a. Spedycja
 - b. Odbiór własny
 - 3. Dane do wysyłki dla firmy i osoby fizycznej
 - 4. Dane do płatności dla firmy i osoby fizycznej
 - 5. Zamów
- l. Kontakt
 - i. Informacje o firmie
 - ii. Formularz kontaktowy
- m. Wyszukiwarka opon
 - i. Marka
 - ii. Rozmiar
 - iii. Sezon
 - iv. Pojazd

2. PANEL ADMINISTRACYJNY

- a. Logowanie
 - i. System zakładek
 - 1. Ilość nowych zamówień do realizacji
 - 2. Ilość zapytań od klientów do odpowiedzenia
 - 3. Ilość zadań do realizacji
 - ii. Moje konto
 - 1. Konfiguruj listę odnośników do modułów wyświetlanych w nagłówku
 - 2. Zmień hasło do panelu
 - 3. Wykres – zamówienia z ostatnich 12 dni w zależności od tego, skąd przyszedł klient.
 - 4. Wykres – raport, ostatnie 21 dni pracy sklepu, statusy z postępu realizacji zamówień.
- b. Zarządzanie kontami
 - i. Zarządzaj kontami użytkowników
 - 1. Edycja
 - 2. Usuwanie
 - ii. Dodaj konto użytkownika

1. Przydziel uprawnienia do modułów
- c. Zamówienia
- i. Lista zamówień
 1. Nr zamówienia
 2. Status
 3. Zamówiony towar
 4. Rodzaj zapłaty
 5. Telefon
 6. Kwota
 7. Dostawca
 8. Handlowiec
 9. Status
 - ii. Zakładki w toku, zakończone, niezapłacone, ma dzwonić...
 - iii. Wyszukiwarka zamówień
 1. Po słowie kluczowym,
 2. Po dacie zamówienia, statusie, handlowcu.
- d. Zamówienie
- i. Dane zamówienia
 - ii. Pochodzenie klienta (np. z porównywarki ceneo)
 - iii. Zmień status
 1. Wyślij e-maila do klienta wg szablonu
 2. Wyślij wiadomość SMS do klienta wg szablonu
 - iv. Dodaj załącznik do e-maila klienta
 - v. Dziennik zdarzeń (notyfikowanie o zmianach)
 - vi. Nr rachunku
 - vii. Edycja zamówienia
 1. Edycja danych zamówienia i handlowca
 2. Edycja zawartości zamówienia
 - viii. Nr listu przewozowego
 - ix. Drukuj zamówienie
 - x. Dodaj klienta do białej listy (dobry klient)
 - xi. Dodaj klienta do czarnej listy (zły klienta)
 - xii. System proponowania alternatyw (SPA) dla zamówień niezrealizowanych
 1. Dodaj propozycję alternatywy po kodzie towaru
 - xiii. Dostępność towaru w wybranych hurtowniach
 - xiv. Wydzielenie produktu do nowego zamówienia, przydatne, gdy zamówienie chcemy zrealizować na raty (np. jeden z produktów będzie dostępny za kilka tygodni, a drugi jest już na stanie)
 - xv. Generowanie faktury PROFORMA dla klienta
 1. Wyślij fakturę e-mailem
 - xvi. Zamówienie z poziomu listy zamówionych towarów
 1. Kod zamawianego towaru
 2. Ilość
 3. Dystrybutor
 4. Zamawiający
 5. Szablon dostawy (gdzie dostarczyć dla firm z wieloma oddziałami)
 6. Treść
 - xvii. Ceny dostawy
 1. Pokazanie cen dostawy w obsługiwanych magazynach
 2. Wyświetlenie najniższej ceny towaru (niekoniecznie dostępnego na obcym magazynie)
 - xviii. Obsługa spedycji
 1. Ilość paczek
 2. C.O.D
 3. Dystrybutor = Firma wysyłająca + Spedytor
 4. Usługa

5. Listy przewozowe z automatycznym generowaniem zawartości
 6. Możliwość integracji ze spedytorem (podlega osobnej wycenie)
 - a. Generowanie listu przewozowego
 - b. Anulowanie listów przewozowych
 - c. Pokazanie protokołu
- e. Opony
- i. Dodaj oponę
 - ii. Zarządzanie oponami
 1. Edycja
 - a. Promocyjna
 - b. Wyprzedaż
 - c. Bestseller
 2. Usuwanie
- f. Felgi
- i. Dodaj felgę
 - ii. Zarządzanie felgami
 1. Edycja
 2. Usuwanie
- g. Stany magazynowe
- i. Załaduj plik stanu domowego CSV/XLS
 - ii. Załaduj inne pliki stanów magazynowych, które nie są pobierane automatycznie
- h. Grupy rabatowe
- i. Dla opon. Przydziel rabat % od ceny katalogowej dla
 1. Marki
 2. Sezonu
 3. Pojazdu
 4. Indeksu prędkości
 - ii. Dla felg
 1. Aluminiowych. Przydziel rabat % od ceny katalogowej dla
 - a. Rozmiaru
 - b. Rozstawu
 - c. Osadzenia
 2. Stalowych. Przydziel rabat % od ceny katalogowej dla
 - a. Rozmiaru
 - b. Rozstawu
 - c. Osadzenia
- i. Zdjęcia bieżników i opisy dla opon
- i. Wszystkie bieżniki
 - ii. Bez opisu
 1. Dodaj opis i zdjęcie
 - iii. Bez zdjęcia
 1. Dodaj opis i zdjęcie
- j. Zdjęcia bieżników i opisy dla felg
- i. Wszystkie
 - ii. Bez zdjęcia
 1. Dodaj zdjęcie
- k. Zapytanie do handlowca
- i. Nowe
 1. Odpowiedz i zmień status na odpowiedziane
 - a. Do
 - b. Szybka odpowiedź (szablon)
 - i. Edycja szablonów
 - c. Treść
 - ii. Odpowiedziane

- I. Drzewo treści
 - i. Modyfikacja informacji w sklepie
- m. Encyklopedia pojęć
 - i. Edycja wpisów w encyklopedii
- n. Dział pomoc
 - i. Dodaj pomoc
 - ii. Zarządzanie działem pomoc
 - 1. Edycja
 - 2. Usuwanie
- o. Statusy zamówień
 - i. Zarządzanie
 - 1. Edycja
 - 2. Usuń
 - ii. Dodaj status
 - 1. Nazwa
 - 2. Szablon e-mail ze zmiennymi
 - 3. Szablon SMS ze zmiennymi
- p. Bramka SMS
 - i. Historia zdarzeń
 - 1. Lista wysłanych SMS-ów z informacją, którego zamówienia dotyczą
 - ii. Bramka SMS
 - 1. Wysła SMS o dowolnej treści do dowolnego odbiorcy przy dowolnym nadawcy.
 - iii. Konfiguracja bramki
- q. Dostępność opon
 - i. Wyszukiwarka opon
 - ii. Pokazuje w jakiej hurtowni znajduje się dana opona
 - iii. W jakiej cenie można nabyć daną oponę w danej hurtowni
 - iv. Zamówienie z poziomu listy zamówionych towarów
 - 1. Kod zamawianego towaru
 - 2. Ilość
 - 3. Dystrybutor
 - 4. Zamawiający
 - 5. Szablon dostawy (gdzie dostarczyć dla firm z wieloma oddziałami)
 - 6. Treść
 - v. Pokaz tylko opony na lokalnym magazynie
 - vi. Ceny dostawy
 - 1. Pokazanie cen dostawy w obsługiwanych magazynach
 - 2. Wyświetlenie najniższej ceny towaru (niekoniecznie dostępnego na obcym magazynie)
 - vii. Przejście do sklepu internetowego
 - viii. Utworzenie oferty detalicznej z poziomu dostępności
 - ix. Informacja o aktualnie wczytanych stanach magazynowych
- r. Oferty
 - i. Zarządzanie ofertami detalicznymi
 - 1. Nowe
 - 2. Zamówione
 - 3. Czekające na odbiór
 - 4. Zrealizowane
 - 5. Zapytania
 - 6. Anulowane
 - 7. Oczekiwanie na kredyt
 - ii. Wyszukiwanie ofert po słowach kluczowych
 - iii. Pokazanie wyłącznie ofert przez siebie sporządzonych (aktualnie zalogowany użytkownik)
 - iv. Nowa oferta
 - 1. Automatycznie generowany numer oferty

2. Klient
3. Numer
4. Usługa dodatkowa
5. Dziennik zdarzeń
 - a. Dodanie nowej notatki
6. Wysłanie SMS-a do klienta
7. Dodanie nowego towaru
 - a. Opony
 - b. Felgi
 - c. Innego towaru
8. Dodanie towarów do listy zamówień
9. Suma
- v. Edycja ofertę
 1. Zmiana statusu
 2. Wysłanie wiadomości SMS do klienta
 3. Obliczenie raty do wniosku kredytowego
 4. Złożenie wniosku kredytowego
 5. Druk oferty w specjalnym formacie z nagłówkiem firmowym
- s. System zadań
 - i. Dodanie nowego zadania dla osoby
 1. Opis zadania
 2. Temat
 3. Dla kogo
 - ii. Zarządzanie zadaniami
 1. Dla siebie
 2. Dla innych
 3. Wszystkimi
 - iii. Przeglądanie zadania
 1. Wyświetlenie zadania
 2. Zmiana statusu
 3. Komentarze
 4. Dodawanie plików do zadania
 5. Powiadamianie o zmianie statusu, komentarzach i nowych plikach
- t. Stany magazynowe
 - i. Ładowanie stanów magazynowych ręcznie
 - ii. Ładowanie stanów magazynowych automatycznie z serwerów zdalnych FTP, lokalnych FTP i zdalnych usług http
- u. Moje zamówienia
 - i. Taka sama zakładka jak zamówienia, tylko, że pokazuje wyłącznie zamówienia przypisane do danego handlowca
- v. Zarządzanie markami opon
 - i. Dodanie nowej marki
 1. Nazwa
 2. Klasa (niższa, średnia, wyższa)
 3. Logo
 - ii. Lista marek
- w. Promocje marek (wyświetla się dla grup produktów, np. darmowy pendrive do kompletu opon Bridgestone)
 - i. Dodanie nowej promocji marki
 1. Marka
 2. Sezon
 3. Pojazd
 4. Opis promocji
 - ii. Niewidoczne
 - iii. Widoczne

1. Marka
 2. Sezon
 3. Pojazd
 4. Status
 5. Operacja usuwania
- x. Reklamacje kurierskie
- i. Dodanie
 1. Ręczne
 - a. Numer listu przewozowego
 - b. Komentarz, uwagi
 - c. Data nadania
 - d. Data doręczenia
 2. Automatyczne przez system na podstawie ankiety posprzedażowej klienta
 - ii. Wyszukiwanie
 - iii. W toku
 1. Reklamacja
 - a. Zmiana statusu
 - b. Komentarz
 - iv. Uznane
 - v. Zakończone
- y. Ankiety posprzedażowe
- i. 20 ostatnio wypełnionych ankiet
 1. Ocena kuriera
 - a. Uwagi klienta
 2. Ocena handlowca
 - a. Uwagi co zamówienia
 - b. Propozycje zmian
 - c. Inne
 - d. Skąd dowiedzieli się Państwo o istnieniu sklepu
 - ii. Funkcja wyszukiwania ankiet wg daty złożenia zamówienia, wypełniania ankiety lub nadania przesyłki
- z. Handlowcy
- i. Wybór handlowców aktualnie obsługujących zamówienia
- aa. Oddziały
- i. Dodanie nowego oddziału
 - ii. Lista oddziałów
 1. Niewidocznych
 2. Widocznych
 - a. Ustalanie cen zakupu towaru dla danych marek
 - b. Nazwa oddziału
 - c. Adres
 - d. Email do składania zamówień
 - e. Adres do składania zamówień w hurcie
 - f. E-mail awizacyjny
 - g. Kurier obsługujący oddział
 - i. Adres oddziału
 - ii. Destynacja
- bb. Mentat Info
- i. Informacje o aktualizacji stanów magazynowych
 - ii. Informacje o logowaniu użytkowników
- cc. Dodawanie komunikatów administratorów na główną stronę panelu
- dd. Newsletter
- i. Lista mailingowa
 1. Klienci, którzy złożyli zamówienia
 2. Klienci, którzy o coś pytali

3. Inne bazy mailingowe (możliwe dopięcie)
 - ii. Wyślij mailing
- ee. Zamówienia do dostawcy
 - i. Opcja „tylko moje”
 - ii. Lista wszystkich złożonych zamówień do dostawcy
 1. Produkt
 2. Ilość
 3. Data
 4. Dostawca
 5. E-mail
 6. Kod produktu
 7. Zamawiający handlowiec
 8. Podgląd wysłanej wiadomości e-mail